

Česko-polská Hřebenovka - východní část

Číslo projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001254

Vedoucí partner: Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladska – Euroregion Glacensis

Partneři:

- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Olomoucký kraj
- Liberecký kraj
- Sdružení Neratov, z.s.
- Obec Deštné v Orlických horách
- Obec Olešnice v Orlických horách
- Městys Nový Hrádek
- Obec Vysoká Srbská
- Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej
- Powiat Kłodzki
- Gmina Międzyzylesie
- Gmina Bystrzyca Kłodzka
- Gmina Duszniki-Zdrój
- Gmina Radków
- Gmina Miejska Nowa Ruda
- Gmina Nowa Ruda

Rozpočet celkem	3 571 346,11 €
dotace EU z EFRR	3 035 553,00 €
dotace státního rozpočtu ČR	97 950,00 €
vlastní vklad partnerů	437 843,11 €

Doba realizace: 1.4.2018 – 31.10.2020

Cíl projektu

Hlavním cílem projektu je vytvoření nového přeshraničního produktu cestovního ruchu „Česko-polská Hřebenovka“. Dojde k obnovení a novému přeshraničnímu propojení této významné historické pěší trasy spolu s vybudováním nových souvisejících investic v podobě rozhleden a informačních center. Projekt bude doprovázet marketingová a propagační kampaň s využitím tradičních, ale i moderních metod a informačních technologií přesně zacílenými na potenciální návštěvníky.

Aktivity projektu

- Proznačení hřebenové trasy - dojde k novému speciálnímu proznačení trasy s názvem Hřebenovka
- Rozhledny - v rámci projektu bude vystaveno 11 rozhleden, z toho 8 bude obnovením zaniklých historických rozhleden / vyhlídek nebo využitím jiného historického dědictví
- Infocentra - další turistickou infrastrukturou je vybudování dvou infocenter, která vzniknou v Novém Hrádku na kopci Šibeník v bezprostřední blízkosti plánované rozhledny a v Neratově v bezprostřední blízkosti budovaného mostu propojujícího česko-polskou hranici
- Parkoviště – v lokalitě výstavby rozhledny a TIC v Novém Hrádku bude vybudováno nové parkoviště
- Obnova mostu v Neratově - most bude vybudován na hraničním toku Divoké Orlice a bude přímo spojit Českou a Polskou republiku, je proto považován za symbol duchovního i fyzického spojení Čechů i Poláků
- Marketingová kampaň - obsahuje vytvoření společného loga Hřebenovky, rozšíření webového portálu www.hrebenovka.cz s využitím panoramatických pohledů, presentace na sociálních sítích, vydání tištěných materiálů, trhací mapy, presentace produktu formou kalendáře, vytvoření videospotů, inzerce v regionálním i celostátním tisku a rádiu, Press trip, pořádání konferencí.

Více informací na webu: <https://www.euro-glacensis.cz/hrebenovka>

